



Communiqué de presse

Le 14 septembre 2018

Anniversaire à Malines : Cromax fête le 30^e anniversaire de son centre de formation

Le *Cromax Training Centre* (CTC) a ouvert ses portes le 9 septembre 1988 à Malines. Aujourd'hui, 30 ans plus tard, le centre de formation est pour de nombreux clients le point de rencontre avec Cromax et donc, le cœur d'une des marques de réparation haut de gamme d'Axalta, un fournisseur international de premier plan de peintures liquides et en poudre.

Le CTC de Malines est à juste titre la crème de la crème de tous les centres de formation de la région. Avec une surface de 2 000 m², le centre abrite des salles de classe et de réunion spacieuses, équipées d'appareils audiovisuels dernier cri, qui permettent à Cromax d'offrir des formations de haut niveau à ses carrossiers. De plus, des sessions de formations peuvent être dispensées dans l'atelier sur site de 760 m² équipé de trois cabines de peinture. Grâce à l'une des cabines avec climatisation spéciale, des carrossiers venant aussi bien de Scandinavie que du Moyen-Orient peuvent bénéficier de conditions adaptées à leurs besoins dans cet excellent centre de formation.

L'industrie de la réparation évolue à un rythme effréné et continue à se développer, une tendance à laquelle le CTC répond. À travers différentes formations, Cromax conseille les carrossiers pour leur permettre d'augmenter leur productivité. Avec ces formations, les carrossiers qui se rendent au CTC peuvent par exemple trouver plus rapidement le contretypage de teinte parfait, ou réaliser le plus efficacement possible une réparation. En 2018, Cromax propose différents stages de formations pour les aider : des cours de colorimétrie, des formations sur les produits, des stages plus avancés destinés aux utilisateurs expérimentés au cours desquels la marque de réparation propose, entre



autres, des formations Spot Repair, des conseils et astuces pour Cromax Pro et une formation sur les systèmes 3 couches.

Koen Silverans, responsable de la formation chez Cromax en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA), explique, « Pour Cromax, une bonne formation est la base d'une réparation efficace. Au moyen d'une formation de haut niveau et de l'utilisation des produits les plus avancés, nous aidons nos carrossiers à développer leurs compétences et donc à augmenter leur productivité. »

En l'honneur de l'anniversaire du CTC, Cromax a créé un nouveau visuel affiché dans les locaux du CTC ainsi que dans la nouvelle brochure de formation.

Koen Silverans poursuit, « Ce visuel spécial a une signification symbolique et présente le centre de formation comme le cœur battant de Cromax. Notre principal objectif est de dispenser des formations professionnelles et de qualité. Nous sommes donc également très fiers que les clients continuent à s'adresser à nous pour cela. »

Le 30^e anniversaire a été célébré le vendredi 7 septembre au cours d'une réception dans les locaux du CTC qui a rassemblé des partenaires commerciaux sélectionnés de Cromax et son personnel. Autour d'une collation, tout le monde a trinqué aux 30 années de succès du CTC qui, après d'importants travaux de rénovation et d'extension en 2016, a vu le nombre de ses visiteurs exploser. Rien qu'en 2017, il y a eu 30 % de visiteurs en plus que l'année précédente et 2018 semble à nouveau être une année très réussie avec un calendrier de formations qui affiche complet.

Koen Silverans conclut, « Nous espérons pouvoir ajouter beaucoup d'autres années au compteur et nous sommes très fiers de la croissance réalisée et des projets auxquels nous avons pu collaborer. Par exemple, nous sommes fiers de la voiture solaire Punch Two, de l'équipe Punch Powertrain Solar, qui a été peinte chez nous au CTC et qui s'est hissée l'an passé à la troisième place du podium du Bridgestone World Solar Challenge.



Avec ces années d'expérience, nous voulons offrir la meilleure formation possible à nos clients en nous efforçant d'augmenter leur productivité tout en tenant compte de leurs objectifs économiques et écologiques. »

Pour plus d'informations sur Cromax, connectez-vous sur www.cromax.com/be.

A propos de Cromax:

Cromax, une des marques de peinture mondiales d'Axalta, a pour objectif d'augmenter la productivité des ateliers de carrosserie, depuis la réception jusqu'à l'atelier, avec des systèmes de peinture conçus pour une application rapide et précise. Des solutions localisées de support commercial et marketing, une technologie de contretypage des couleurs de pointe et des innovations concrètes constituent la base d'un processus de réparation ultra productif. Cromax aide les carrossiers à continuer à développer leur activité.

###

**Pour toute information presse
complémentaire, contacter:**

Tanja Goossens
DA Public Relations
78 York Street
London W1H 1DP
Verenigd Koninkrijk
Tel: +44 207 692 4964
Email: tanja@dapr.com

**Pour toute information
complémentaire sur
Cromax®, contacter:**

Cindy Raffo
Cromax Belux
Antoon Spinoestraat 6b
2800 Mechelen
Tel: 015 47 85 41
Email: cindy.raffo@axaltacs.com